

3-maandelijke nieuwsbrief voor bedrijven - Vlaanderen



Inleiding

Beste carpoolcoördinator,

Voor we 2009 uitstappen, blikken we graag even met u terug. Hoe succesvol verliep de carpoolpromotie? Hoeveel pendelaars heeft u kunnen overtuigen? Wij, de Taxistop-medewerkers, weten dat het allerminst een eenvoudige klus is. Daarom blijven we steeds onze boodschap herhalen, en trachten we onze dienstverlening te optimaliseren. Zo kan u voortaan, als u ingelogd bent als carpoolcoördinator, op een eenvoudige manier **promotiemateriaal downloaden**. U kan nu ook eigen **bedrijfs- gegevens** up-to-date houden en **contactgegevens** - met voorkeurstaal - van collega's toevoegen. We raden aan om volgend jaar het carpoolen blijvend onder de aandacht te brengen. Aarzel daarom zeker niet om ons te contacteren voor tips of gratis promotiemateriaal.



Maar bovenal: Geniet onbekommerd van de feestdagen!



Economisch

Carpoolplaza op maat van bedrijvenzones - De wet van de grote getallen!

In grotere bedrijven is de kans om een geschikte carpoolmatch te vinden vrij reëel. Bij KMO's en kleinere bedrijven is het heel wat minder evident. Daarom biedt Taxistop momenteel, met projectsteun van het Vlaams Ministerie voor Mobiliteit, oplossingen aan voor bedrijvenzones: Samenwerken om werknemers te laten samen rijden! Als uw bedrijf ook deel uitmaakt van een zone met heel wat werkgelegenheid, dan is het interessant om samen te werken.

In bedrijvenzones werken al snel enkele duizenden werknemers. Om een geschikte carpoolpartner te vinden, geldt hier de wet van de grote getallen: Hoe meer werknemers, hoe groter de kans op een geschikte match.



Taxistop biedt daarom enkele tools aan:

- Promotie-spandoeken
- Een eigen Carpoolplaza-webpagina: www.carpoolplaza.be/mijnbedrijvenzone, met logo's van bedrijven, die als portaal dienen voor een registratie.
- Informatiesessies voor vervoerscoördinatoren en werknemers
- Promotiemateriaal

De internettoepassing op www.carpoolplaza.be functioneert net zoals bij afzonderlijke bedrijven. Het voornaamste verschil is de gemakkelijke login, van op de eigen carpoolplaza-webpagina en de gerichte informatie vanuit de bedrijvenzone. Om te vermijden dat werknemers zich registreren als werknemer van een ander bedrijf, kan elk bedrijf ervoor kiezen om een verificatiecode in te bouwen: een paswoord op maat van het bedrijf!

Bent u geïnteresseerd in een samenwerking in uw regio, aarzel dan niet om contact op te nemen:

www.carpoolplaza.be

Emily Muhr - Angelo Meuleman

09/242.32.22. - 09/242.32.18

emu@taxistop.be - ame@taxistop.be



Workshop

Oproep: Hoe carpooling in uw bedrijf stimuleren?

Carpoolen kent iedereen. Het concept is zo simpel, maar werknemers ertoe overhalen allerminst. Er zijn bedrijven waar meer dan 50 % carpoolt, andere halen slechts enkele percenten. Om te horen hoe bedrijven dit organiseren (promotie, fiscaliteit, gegarandeerde thuisrit, incentives,...) organiseert Taxistop binnenkort enkele **workshops** om ervaringen uit te wisselen.



Waar en wanneer hangt af van de interesse van de bedrijven. Indien u geïnteresseerd bent om ervaringen uit te wisselen, gelieve dan drie vragen te beantwoorden op ons [invulformulier](#).



Evident

Sinds september bieden wij een **cartoontentoonstelling** aan voor bedrijven. Dit biedt de gelegenheid om het debat rond carpoolen aan te wakkeren of net levend te houden. Het is een gezellige manier om de werknemers te overtuigen de stap naar carpoolen te overwegen. En stel dat er na de tentoonstelling geen enkele persoon is overtuigd, dan zijn de werknemers wel met een lach begonnen aan hun werkdag!



Als je de tentoonstelling wenst in jouw bedrijf, is het voldoende om Taxistop (plaza.vlaanderen@carpool.be) te contacteren. Wees er wel snel bij, want de cartoons zijn populair!

Anja Scheelen, mobiliteitscoördinator van het **ziekenhuis CAZ Midden-Limburg** kon ons als eerste vertellen wat ze vond van de tentoonstelling:

“In onze twee vestigingen hebben de werknemers telkens gedurende 2 weken kunnen genieten van de cartoons. Eerst hadden we her en der een kaart van Limburg met de spreiding van de werknemers uitgehangen. Dan wilden we op ludieke wijze carpoolen in de schijnwerpers plaatsen. Waarom niet met cartoons? De werknemers reageerden positief. Soms met een verdoken glimlach, soms met een oprecht "tof initiatief". Zeker geen negatieve elementen opgevangen. Niet dat het direct werknemers extra aangezet heeft tot carpoolen, maar het hield het thema wel levend. Als afsluiter gaven wij de werknemers de brochures mee. Hierop zijn al enkele informatieve telefoontjes binnen gekomen. Hopelijk leiden deze ook tot effectieve carpoolers.”

