

3-maandelijkse nieuwsbrief voor bedrijven - Vlaanderen



Inleiding

Beste carpoolcoördinator,

Onlangs verschenen de eerste resultaten van de **federale diagnostiek van het woon-werkverkeer**. Deze bevraging gebeurde midden 2008 bij de meeste grote bedrijven waaronder waarschijnlijk ook dat van u. Uit het voorlopige rapport blijkt dat het aandeel van de auto in het woon-werkverkeer in de periode 2005-2008 is afgenomen. Het carpoolen is echter afgenomen.



Slechts 4 % van de pendelaars rijdt mee als passagier (4,5 % in 2005). Logische cijfers, omdat er in de periode 2005-2008 weinig campagnes werden georganiseerd om het carpoolen te promoten. Zelf merkten we pas midden 2008 een grote stijging van kandidaat-carpoolers op de vernieuwde website www.carpoolplaza.be. We onthouden van het rapport vooral de optimistische conclusies over carpooling. Als een bedrijf carpoolen promoot en organiseert, dan verdubbelt het aantal carpoolers en toch neemt slechts 6,5 % van de bedrijven maatregelen om het carpoolen te organiseren. Er zit dus zeker nog veel rek op het aantal carpoolers. Eén van de meest efficiënte maatregelen blijkt de gegarandeerde thuisrit, een maatregel die amper genomen wordt. Je leest er verder in deze nieuwsbrief meer over.

Vijfde oproep voor het pendelfonds

We maken nog te veel gebruik van de auto om ons naar het werk te verplaatsen. Het Pendelplan bundelt een heleboel maatregelen die het pendelverkeer verbeteren.



Het Pendelfonds subsidieert projecten die een duurzaam woon-werkverkeer bevorderen. Projecten die tot doel hebben om het aantal autoverplaatsingen op het vlak van woon-werkverkeer te verminderen kunnen in aanmerking komen voor subsidiëring uit het fonds.

Bedrijven of bedrijvengroepen of andere private instellingen, maar ook lokale of provinciale overheden of andere publieke instellingen (in samenwerking met een private partner) kunnen de subsidie aanvragen.

Het bedrag van de subsidie is afhankelijk van de duur van het project, die maximaal vier jaar kan belopen. De subsidie bedraagt maximaal de helft van de kosten die aan de projectuitvoering verbonden zijn. Principe: €1 voor €1.

Voor welke projecten kan u de subsidie krijgen?

De realisatie van een nieuw aanbod in vervoer komt in aanmerking voor de subsidie. Dat nieuwe vervoer moet complementair zijn aan het bestaande woon-werkverkeer.

De realisatie van nieuwe infrastructuur voor het woon-werkverkeer op een bedrijventerrein.

De realisatie van specifieke bedrijfsorganisatorische acties en maatregelen.

Tijd

De indieningsdatum is **31 december 2009**. Dien uw project tijdig in! Een aanvraag is alleen ontvankelijk als ze tijdig wordt ingediend en als het project maatregelen bevat die voldoen aan de een aantal minimumvoorwaarden (geen concurrentie met bestaande initiatieven, gedeelde verantwoordelijkheid van alle betrokken partners, inhoudelijke en financiële evaluatie,...)

Steun

Om de projectaanvraag in te dienen, dient u twee zaken te doen:

1. U dient uw projectaanvraag eerst voor advies in bij uw Provinciale Mobiliteitsdienst. Binnen drie weken na uw vraag, ontvangt u het advies. Neem wel tijdig contact op en hou rekening met de termijn die het Provinciale Mobiliteitspunt zelf nodig heeft om zijn advies te kunnen verlenen. (www.mobielvlaanderen.be/verkeersbeleid/verkeersbeleid11.php)

U kan steeds terecht bij Taxistop voor advies en aanbevelingen over structurele maatregelen rond carpoolen.

2. Dien vervolgens uw vraag voor subsidiëring in bij de Begeleidingscommissie.

Meer informatie vindt u op www.mobielvlaanderen.be/pendelfonds.



Nieuwe aanbiedingen

Een cartoontentoonstelling in jouw bedrijf

Je wilt wel carpoolen promoten in het bedrijf, maar je weet niet echt hoe je medewerkers kunt prikkelen? Taxistop kan daar bij helpen.

Taxistop biedt 15 ingekaderde cartoons aan rond het thema carpoolen. Deze cartoons, afkomstig van amateurcartoonisten, zijn zeker niet van geringe kwaliteit, want ze hebben een maandlang de muren van het Vlaams Parlement mogen sieren.

De cartoons kunnen gehuurd worden voor een nader af te spreken periode. De huurprijs voor 1 maand bedraagt € 250 en € 100 voor elke additionele maand. De cartoons kunnen worden tentoongesteld aan de receptie, in de kantine of een plek waar ze het best tot hun recht komen. Carpoolen wordt zo een gespreksonderwerp. En zelfs al overtuigen de cartoons maar weinig werknemers om te carpoolen, ze zorgen dan wel voor een glimlach.

> Een selectie van de cartoons vind je terug midden op de pagina: "[Vorige wedstrijden](#)"

Vrolijke kalenders

Ook nieuw zijn onze cartoonkalenders! Zo'n kalender is niet alleen functioneel, maar fleurt de bureau van alle werknemers op. Elke maand kan je je oog laten vallen op een andere cartoon. Deze kalenders worden aangepast met het logo van het bedrijf. Voor € 150 ontvangt u 150 kalenders.

Neem gerust contact op met Taxistop om de cartoons of kalenders te bestellen!



Evident: de gegarandeerde thuisrit

Taxistop onderzocht: Weinig kosten, grote garantie!

In het voorlopige rapport van de federale diagnostiek staat het volgende te lezen: "Het valt te betreuren dat de concrete maatregel die misschien het meest kan bijdragen tot een stijging van het aantal carpoolers, het minst in overweging worden genomen. Het betreft het **garanderen van een thuisrit** voor carpoolers die wegens onvoorziene omstandigheden met de gewone carpooling niet thuis geraken." Waarom bieden niet meer bedrijven deze dienst aan? Vaak is men niet op de hoogte van deze maatregel en als men deze al kent, dan heeft men schrik dat dit te veel zou kosten, of er misbruik zou gemaakt worden van deze dienst. Taxistop deed een bevraging bij bedrijven die de gegarandeerde thuisrit organiseren en kwam tot de vaststelling dat de dienst amper iets kost!

Geruststellende cijfers

Een gegarandeerde thuisrit wordt op verschillende wijzen georganiseerd: Soms gaat de mobiliteitsverantwoordelijke op zoek naar een collega om mee te rijden, soms wordt beroep gedaan op poolwagens. In sommige bedrijven belt men direct een taxi op. De wijze waarop en wanneer men beroep kan doen op de gegarandeerde thuisrit wordt in een reglement vermeld. 7 bedrijven gaven ons resultaten. We kwamen tot volgende conclusies:

- De onderzochte bedrijven hebben gemiddeld 14.5 % carpoolers
- Werknemers geven aan dat ze eerst zelf een oplossing zoeken, en dan pas beroep doen op de gegarandeerde thuisrit

- 3 van de zeven bedrijven hebben nog nooit beroep moeten doen op de dienst
- 3 bedrijven maakten amper gebruik van de dienst: 'zelden', 1 keer in 3 jaar, een paar keer per jaar.
- Slechts 1 bedrijf, met 120 carpoolers, biedt maandelijks een thuisrit aan.
- De kost is verwaarloosbaar voor de meeste bedrijven. Het bedrijf dat maandelijks de thuisrit moest aanbieden, rekent gemiddeld € 50 per (taxi)rit.
- Controle is amper nodig. Als er vaak gebruik gemaakt wordt van de thuisrit, dan wordt de betrokken persoon aangesproken.

Conclusie

De gegarandeerde thuisrit is een heel efficiënte goedkope maatregel. De dienst is eerder een psychologische maatregel die pendelaars kan overtuigen om te carpoolen. In de praktijk wordt er nauwelijks beroep op gedaan, omdat werknemers gemakkelijk zelf een oplossing zoeken.

