

## Newsletter trimestrielle pour entreprises - Bruxelles



### Introduction

FR / [NL](#)

#### Pour les coordinateurs



"Seul, c'est seul! Il est beaucoup plus agréable de faire la route jusqu'au travail accompagné! C'est une bonne occasion de discuter avec vos collègues et, en tant que passager, vous pouvez également faire un petit somme, lire un bouquin ou préparer une réunion. De plus, le covoiturage est non seulement bon pour l'environnement mais également pour votre porte-monnaie. Vous partagez les frais, votre propre voiture fait moins de kilomètres, vous la garderez donc plus longtemps. Vous laissez également l'occasion à votre partenaire d'utiliser la voiture, ce qui fait que vous n'avez plus besoin d'une seconde voiture. Comme vous pouvez le voir, le covoiturage offre vraiment de nombreux avantages.

C'est pourquoi nous souhaitons promouvoir davantage le covoiturage en Région de Bruxelles-Capitale au cours de ces prochaines années. Par exemple en œuvrant pour la création de parkings de dissuasion à destination des navetteurs à la périphérie de la Région, à des endroits stratégiques, facilement accessibles en transports en commun. Nous avons également pensé à autoriser les covoitureurs à emprunter les bandes normalement réservées aux bus.

Les entreprises peuvent également participer: par exemple, en prévoyant des places spécialement réservées aux covoitureurs. Cela donnera certainement l'idée à quelques collègues de venir ensemble au travail!"

Bruno De Lille, Secrétaire d'État bruxellois à la Mobilité.



### Économique

#### Manuel de fiscalité 2010

Le covoiturage est une bonne chose pour les travailleurs. Ils réduisent non seulement leurs coûts, mais ils peuvent aussi bénéficier d'avantages fiscaux. Comme vous le savez sûrement, en tant que coordinateur mobilité, ces derniers ne sont pas faciles à mettre en place. Pour le travailleur, il est aussi important qu'il puisse se référer au service du personnel. Par conséquent, Taxistop a créé un guide fiscal pour les travailleurs et pour les employeurs.



Depuis le début de l'année, ces manuels ont été adaptés car les paramètres autour du covoiturage avec un véhicule de société ont changé pour l'année d'imposition 2010. Bref, jetez-y un œil ! Les déductions dépendent désormais des émissions de CO2 de la voiture de société. Vous pouvez trouver les manuels sur la page "[fiscalité](#)" du site. Alors aidez vos travailleurs à bénéficier des avantages fiscaux!



### Évident (1)

#### Témoignage: 35% de covoitureurs chez SKF



"La politique de covoiturage chez SKF Tongres est vraiment rentable. Au cours du temps, 35% de nos employés ont décidé de faire du covoiturage pour venir au travail. C'est l'une des raisons pour lesquelles SKF Logistics a remporté le Mobility Award en 2009. En outre, nous faisons également attention à nos cyclistes et aux usagers des transports publics.

Le fait que le covoiturage est une telle réussite a principalement un lien avec 3 choses:

1. Nous avons mené une étude sur la mobilité de nos travailleurs. Dès lors, nous avions une vision très claire d'où venaient nos travailleurs et quels étaient les moyens les plus rationnels dont ils disposaient pour venir travailler. Nous avons alors mis le plus possible de personnes en contact pour stimuler le covoiturage. Il faut reconnaître que les travailleurs de Tongres se sont organisés majoritairement spontanément et que l'étude a eu un impact plus réduit sur ces personnes.
2. Selon nous, la plus grand incitant pour le covoiturage est de communiquer sur les avantages fiscaux. En effet, de nombreux salariés n'étaient pas au courant des avantages et ont été immédiatement persuadés par l'idée d'économiser beaucoup d'argent.
3. Nous avons également remarqué une différence à partir du moment où nous avons installé une dizaine de places de parking réservées aux covoitureurs à côté de la porte d'entrée. Un peu de rigueur au début nous a permis d'empêcher aux non-covoitureurs de s'y garer. A présent, les covoitureurs qui en bénéficient sont sans doute les premiers à rentrer à la maison à la fin de la journée..."

Heidi Coppens - SKF Logistics Tongres



## Évident (2)

### La communication comme facteur de réussite

Afin que le covoiturage soit un succès, il est certainement utile de mettre en œuvre une politique et une communication efficace dans l'entreprise. En faisant cela, vous pouvez aider vos travailleurs à bénéficier des avantages fiscaux et leur faire épargner de l'argent au cours des années. Vous pouvez bien sûr aller plus loin dans la promotion du covoiturage. Certaines entreprises offrent d'ailleurs des espaces de stationnement réservés aux covoitureurs ou organisent 2 fois par an un petit-déjeuner gratuit à leurs équipes de covoitureurs. Il existe même une société qui donne une journée de congé supplémentaire, mais ceci est peut-être un peu trop demander.



L'expérience de Taxistop nous dit que la communication est l'étape clé dans une campagne de promotion du covoiturage. Il ne suffit pas de communiquer qu'une seule fois dès la mise en place du projet. Ainsi, plus on communique sur les avantages (l'épargne, impôt, ...) et les possibilités (la correspondance, tableau d'affichage, ...) du covoiturage, plus l'idée fait son chemin parmi les travailleurs. Il est donc opportun de réfléchir sur le long terme et d'aborder le covoiturage le plus régulièrement possible, n'hésitez donc pas à être créatif !

Vous pouvez évidemment toujours nous contacter pour obtenir des conseils sur la communication ou encore nous demander du matériel promotionnel. Nous sommes à votre disposition !

