



## Newsletter trimestrielle pour entreprises - Bruxelles

Cher coordinateur,

FR / [NL](#)

Avant la fin de l'année 2009, nous aurions voulu faire le point avec vous sur les actions que vous avez menées par rapport au covoiturage dans votre entreprise. Sont-elles réussies? Comment encore mieux convaincre les navetteurs? Nous, en tant que personnel de Taxistop, savons que ce n'est pas une tâche simple. C'est pourquoi nous vous répétons souvent le même message et essayons d'optimiser nos services. Ainsi, vous pouvez maintenant, si vous vous connectez en tant que coordinateur de covoiturage, **télécharger le matériel de promotion** d'une façon très simple. Il est également possible de garder **les données de votre entreprise** à jour et d'introduire **l'adresse e-mail de vos collègues** pour qu'ils reçoivent la newsletter Carpoolplaza, dans la langue qu'ils souhaitent. Nous vous recommandons de porter une attention toute particulière à la promotion du covoiturage tout au long de l'année prochaine. N'hésitez donc pas à nous contacter si vous désirez des conseils ou du matériel publicitaire gratuit.



Mais surtout: Profitez des fêtes, sans soucis!



### ECONOMIQUE

#### Le covoiturage, une solution cohérente pour les zonings d'activité économique

Les zones d'activité économique se situent bien souvent à l'extérieur des villes, à la croisée d'axes routiers importants et bien souvent, ils sont démunis d'une offre de transport publique performante. Construits et pensés pour la plupart dans les années du " tout à la voiture ", ces zonings présentent malheureusement peu d'atouts mobilité convaincants. Bien que les acteurs de la mobilité travaillent de plus en plus à une mobilité durable sur certaines zones (on assiste à la création de navettes collectives depuis la gare la plus proche), la voiture reste le moyen le plus utilisé par les navetteurs. Les chiffres du dernier diagnostic fédéral sur les déplacements domicile-travail le souligne, la voiture est utilisée par 80,9% des navetteurs\*.



Pour palier à ce manque d'offre, le covoiturage propose à sa façon des solutions et encourage une utilisation plus rationnelle de la voiture.

Mettre en place du covoiturage et faire la promotion des modes doux en général (vélo ou train en complémentarité au bus par exemple) à l'échelle d'un zoning nécessite une approche beaucoup plus spécifique que celle d'une entreprise individuelle. Afin d'atteindre des résultats optimum et d'obtenir plus rapidement une masse critique de covoitureurs, il est souhaitable de se fédérer. Dans ce sens, Créer un groupe de travail, qui place autour de la table des représentants d'entreprises, des acteurs de la mobilité et des représentants des instances communales, reste un atout considérable.

Ensemble, ces partenaires auront plus de moyens humains et de poids pour faire passer une communication adaptée sur la zone. Les entreprises ont donc tout à gagner en termes de mobilité mais aussi en termes de dynamisme dans l'intérêt de la zone entière. D'ailleurs, beaucoup de zonings connaissent et connaîtront des extensions territoriales. Il est indispensable d'anticiper les problèmes de mobilité qui en découleront. Un groupe de travail constitué au sein du zoning pourra alors proposer d'entrée des mesures pour les nouvelles entreprises. Mais un zoning n'est pas l'autre, il faut tenir compte du profil des entreprises qui y sont implantées. Les considérations des travailleurs d'un parc scientifique ne sont pas celles des travailleurs d'une zone de production industrielle...

Citons, à titre d'exemple, des zones d'activité « mobi-dynamiques » : Nivelles-Sud, Créalys sur les hauteurs de Namur et le Sart-Tilman en région liégeoise. A Bruxelles, Taxistop est aussi impliqué à Neder-Over-Hembeek sur le Zoning Galilei Mercator.

\*Source : SPF Mobilité et Transports (2009)



## ATELIER

### Par quels moyens stimuler le covoiturage dans votre entreprise?

Covoiturer pour se rendre sur son lieu de travail remonte aux origines de l'automobile. Le concept est très simple et pourtant bon nombre de travailleurs ne sont pas encore persuadés par la pratique. Il existe des entreprises dans lesquelles plus de 50% du personnel covoiture mais aussi d'autres qui ne récoltent qu'un faible pourcentage. Les résultats d'une campagne dépendent bien souvent des moyens que l'entreprise est prête à mettre en œuvre.



Taxistop a l'intention d'organiser bientôt des **ateliers** dans le but d'échanger les expériences entre les entreprises et de donner des conseils aux coordinateurs en mobilité. Il sera alors question d'aborder les aspects relatifs à la communication globale, les mesures incitatives ou encore diverses initiatives. Le lieu et la date de rencontre dépendent des disponibilités des différentes entreprises. Si vous êtes intéressé par cette expérience, veuillez répondre aux deux questions sur notre [formulaire web](#).



## EVIDENT

### Témoignage Christelle

Christelle et son époux habitent à Glimes, petit village de la commune d'Incourt en Brabant Wallon. Ils travaillent tout les deux mais ne font pas les mêmes trajets. Comme ils ne possèdent qu'une voiture, ils ont décidé d'opter pour le covoiturage.

Ainsi, Christelle pourrait laisser la voiture à son mari et se rendre à son travail par ses propres moyens.

Selon ses dires, le covoiturage représente de nombreux avantages pour eux deux:

- Premièrement, cela permettrait d'éviter d'avoir une deuxième voiture et, de ce fait, de réaliser des économies substantielles.
- D'autre part, cela reste également pratique, Christelle a des horaires variables et peut, en covoiturant, laisser la voiture à son mari qui se charge de déposer les enfants à l'école à une heure raisonnable.
- Et pour finir, le covoiturage représente une solution écologique, de nombreuses personnes se rendent chaque jour indépendamment jusqu'à Bruxelles, pour éviter l'« autosolisme » et réaliser des économies d'énergie importantes, le covoiturage est la solution idéale.

Christelle a donc fait une recherche sur internet et a découvert le nouveau site de covoiturage « carpoolplaza ». Le site est selon elle, clair et facile d'utilisation. Elle y a introduit ses données et a directement reçu trois propositions de personnes habitant la région et cherchant également des covoitureurs. Il ne lui reste plus qu'à les contacter.

